关于央视数说新闻的特征及优势分析

摘 要：数说新闻是这个时代背景下的产物，同时也开辟了新型电视节目的先河，并在央视与各大省级电视新闻节目中频繁应用。2015 年，央视网站首页正式出现了“数说新闻”的版面，新型叙述新闻的方式很快凭借着自身的优越性成为重点，在新闻市场上占有一席之位，成为央视新闻的关键频道。作为一种新的新闻形式，“数说新闻”的灵活性、数据性、实效性、趣味性等特点得到了相关专家与媒体的认可。数字讲述新闻，其凭借自身的优势，以更加直观的、明确的方式在新闻报道中被广泛应用。因而，而媒体人的采访重心也从原有的抢占新闻先机转为为观众更加清晰地解读新闻事件之间的关联及产生的影响。

关键词：数说新闻；电视发展；大数据
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）02-034-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.001

文 / 胡颖

1. 何为“数说新闻”

1.1“数说新闻”的概念

数说新闻是一种通过“大数据”来“说新闻”的新闻传播形式，它不同于传统意义上的说新闻，数说新闻的内容主要以一些大数据分析佐证新闻内容，它是大数据、说、新闻的综合。它包括三大要素，分别是传播工具，通过掌握的大数据对新闻内容进行剖析；播放形式，即新闻传递给观众的方法，以“说”的形式结合行文节目的编排；内容，就是所传播的目的信息。

数字不仅可以用来计数，还可以用来记事。新闻报道中的数字更是如此，每串数字都不是孤立存在的，它们与生产生活息息相关，传达的重要信息耐人寻味。它是数据技术对新闻业全面渗透产生的结果，一定程度上改变了传统新闻的生产流程和报道模式。我们所描述的数据新闻，它更加以亲切、口语化等形式进入人们的眼球。但是在这种信息内，节目形式还是灵活多变，只是大量数据的出现成为人们眼中更加通俗易懂的结构体。

1.2“数说新闻”的发展历程

数据新闻在 20 世纪 60 年代就已经兴起，它是精确新闻学的一个分支，通过问卷调查、内容分析、控制实验等社会科学和行为科学研究方法收集数据，以核实事实、报道新闻。在 20 世纪 70 年代，准确的新闻报道在美国媒体中变得流行起来。在 1980 年代，它被引入世界其他地方，并得到承认和推广。

数据新闻，又叫数据驱动新闻，是指基于数据的抓取、挖掘、统计、分析和可视化呈现的新型新闻报道方式。数据新闻在大数据技术的推动下发生了质和量的飞跃。数据新闻是随着数据时代的到来出现的一种新型报道形式，是数据技术对新闻业全面渗透的必然结果，它的出现在一定程度上改变了传统新闻的生产流程。数据新闻有别于精确新闻和数字新闻。精确新闻由美国学者、新闻记者菲利普·迈耶在 20 世纪 60 年代提出，指的是记者在采访新闻时运用调查、实验和内容分析等社会科学研究方法来收集资料、查证事实，从而报道新闻。这类新闻报道 20 世纪 70 年代风行于美国新闻界。20 世纪 80 年代，中国新闻界开始运用这种新闻报道方法。它的特点是用精确的具体数据分析新闻事件，以避免主观的、人为的错误，它侧重于微观的具体调查、实验和内容分析。而数字新闻，则指以数字、公式、字母等静态形式来辅助文字报道。现在所说的大数据新闻，显现的是对大数据的挖掘与处理的结果，可以通过复杂的交互式、动态化的图片和视频来呈现这类新闻。计算机辅助新闻（计算机辅助报道）起源于 20 世纪 50 年代。在计算机的帮助下，记者有了更多的信息获取渠道，他们的数据分析和处理能力和效率得到了很大的提高，他们还可以通过在线交流和采访收集公众意见和找到新闻线索。20 世纪 90 年代，随着计算机辅助新闻报道的新发展，“数据库新闻”（DatabaseNews）概念再次在西方新闻界出现。这表明，在科技的推动下，新闻报道在生产方式和报道形式上都发生了巨大的变化。

2. 央视“数说新闻”的特征分析

2.1 多种表现形式满足视觉需求

在数说新闻中，可视化的普及以及技术的充分利用，更加直观地将难懂、复杂、不那么通俗易懂的符号转化为简单、易接受、通俗的方式，这种方式无疑对观众来说是更为直观的，不仅可以吸引受众的注意力，让人们

可以更加重视和关注自己不熟悉的领域，更重要的是了解新闻事实才是可视化下的数说新闻真正的魅力所在。形式也是多种多样，有图形、表格、地图、动画等多种。　　在新闻中，观众需要的是真相，也是更直白的新闻讲述。新闻手段的数据化处理，使新闻更加直观，这也是在新闻报道中必不可少的，更加直白的数据也更具有说服力，而数据本身也是带有准确性的。在 2012 年，美国总统大选时候英国《卫报》就将数据化处理手段融入播报当中，将网络用户的党派信息、投票信息、地理位置等进行收集与整合，对数据的内容进行处理分析，然后以动态、实时的形式为观众呈现美国总统大选每个时间段的新闻信息，这让行文更具实效性与准确性，可见，可视化的叙事结构更容易让观众接受，也能更好的为观众呈现丰富的新闻信息。

2.2 大量数据分析呈现全局状况

数据说新闻就是用数据说话，其隐秘性是让我们能看到是将事件连接在一起的。根据大量的数据，用客观冷静地数据分析方法为观众呈现出一次新闻事件的全局状况，以此来提升新闻的真实性，也以此提高内涵。首先，对事件之间的逻辑关系予以探索，总结实践发展的规律，从而进一步延伸到未来，对未来类似事件做好预测；其次，横向上将正在发生的事件作为一个信息源点，以此为中心向周围扩散，以便看到相关领域，而这个点也不再是单一的点，而是整个面中的节点。在数据的基础上编辑新闻，不管新闻的主观性还是真实性都大大提升，实现了新闻的深度表达。

2.3 借助数据应用实现深度表达

传统新闻通常以文字叙述的方式呈现报道的内容，以数据作为辅助。而数说新闻则与之相反，其是借助丰富的、可视化的数据表来展示报道内容，然后以小篇幅的文字予以辅助。数据的作用一改以往的辅助性，数据本身是带有内容在的，数说新闻能够带动观众深入数据当中，寻找与个人有关或者感兴趣的内容。借助数据的形式阐述事件发生的始末，这是数说新闻的一大特点，这是对数据研究由外到内的研究过程，是能发掘以往看不到的真相。同时，数据本身也可以作为新闻事实，在数据的基础上编辑新闻，无论新闻的主观性还是真实性都大大提升，实现了新闻的深度表达。

3. 央视"数说新闻"的优势分析

3.1 数据来源渠道广阔

中央电视台是我国最大的媒体中心，央视的数据库根据各种不同的要求、数据的集中筛选和分类以及一些一线行业品牌以及领域的数据处理，形成了庞大的数据资源，构成了可供随时搜索的大型数据库。

大数据时代的来临，数据库储存系统的建立是十分有必要的，现如今，品牌构建、品牌形象树立、数据储存库都为其提供强有力的支持。数据储存库给我们带来便利，新闻报道需要数据，大数据的常规化处理与操作也需要数据储存库。所以，在新闻报道中，不能讲求单纯的质量和效率，这种成功是需要媒体之间的协作完成的，也不单单是在媒体之间，在媒体与其他领域之间的建立的合作也都是为了给新闻报道提供支持，这就是大数据下数据库带给我我们的便利。

3.2 观众群基础坚实

2013 年 10 月 3 日，中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》《新闻 30 分》《新闻直播间》等栏目重磅推出数据新闻节目《数说命运共同体》， 节目带动了超过 1 亿 GB 的数据。利用数据的可视化讲新闻，叙述简单，直观、简单、炫酷的视频技术令观众耳目一新，引起广泛热议。

近年来，随着时代、政策等发生的变化，新闻的传递越来越多元化，新闻栏目的创办也是向更多层次的方向发展，新闻质量、新闻效率也是稳步提升。新鲜的资讯、活力的资讯、可视化简单的资讯更具有吸引力。有需要才有发展，可以说，新闻节目拥有坚实的群众基础。

3.3 社会影响力大

数说新闻不再单纯以简单的新闻为主，数说新闻的可视化数据带有严谨和准确性。数据的收集范围也是分散在不同行业的方方面面，在收集、提取以及对比分析这些大量数据之后就会发现更具有价值的新闻事实，这种事实的对比分析更具有社会意义，也更为我们所需要。在其组成中，数据的分析和对比是很重要的部分。通过数据的横纵向对比数据的分析，我们不仅能发现发展过程中的一些问题以及对某个时期内我们社会所讨论的问题，也会进行相应的反思。

4. 央视"数说新闻"带来的思考

4.1 加强媒体品牌资源共享

容量是大数据仓库的硬性指标，而容量大到什么程度才算"大"，估计是每个媒体都在关注与思考的问题。在我们日常的工作与生活环境中，大量的数据每天都会存储于各大媒体或移动终端平台。有数据显示，每一秒都有超过一个小时的视频在油管上刷新，每个月都会有将近 10 亿用户的语言行为被当作数据存储起来。作为大数据库中数据资源的来源，这些信息在建立自身数据库的时候，由于需求的不同，处理与挖掘所面向的媒体网站与相应行业领域的数据，也是网站大数据与媒体品牌非常重要的一部分。

新闻媒体工作者需要思考与解决的是在海量的数据中对数据资产的积累。而媒体数据资产的重中之重又是过往数据和原创内容的保存与留底，在建立自身数据库的同时，还需要通过抓取、购买与合作的方式获取外部的信息数据，让这些方面共同组成媒体自身的数据存储系统，也可以源源不断地为新闻报道提供数据给养。

在建立数据存储系统的问题上，不光要确保数据资产有足够的存储空间，还要注重对媒体自身品牌的树立和维护，让数据资源成为品牌的优势资源，为新闻报道提供充足的数据支持。

4.2 健全数据分析处理体系

随着大数据在各个行业的推广和应用，对新闻数据的处理和分析也提出了更高的挑战。就大数据自身承载的巨量数据规模来看，现有的主流软件在处理这种规模的数据时难度颇高，尚不能作为新闻报道中数据处理的常规手段。

如今，行业内还在普遍使用传统的分析方式，比如在处理文本数据时常用的编码方法。但此类传统手段在面对海量数据时就暴露出效率低的劣势，难以满足如今新闻数据处理的需求，即使在不注重时效性的情况下，也十分考验新闻工作者自身的素质。这些对新闻工作者提出的核心素质包括但不限于以下几点：

（1）收集数据和分析数据的能力。

（2）信息真实性与信息社会价值的判断。

（3）筛选信息与整合信息的能力。

（4）保证信息逻辑性和数据链的完整性。

（5）判断数据的敏感程度以及深层价值。

这是新时代科技的发展与技术进步对于新闻从业人员提出的新要求和新挑战。

4.3 拓宽高效创新手段

事实上，在很多不同的领域中，都能体现出大数据的兴起，但主要还是集中在政府服务、商业经济、计算机与一些公共服务业上。在传媒业里，尤其在新闻生产活动中的数据信息资源，还是存在相当多问题的。 就现阶段而言，媒体在使用新闻报道数据方面大多是以单次的新闻生产活动作为出发点的，这是相对比较容易的，而且获取的数据与相应的分析也不是很完善，为此，各种媒体间只有增强合作才能提高新闻报道速率和品质，而且不能只在某一次或几次的新闻报道中体现出这种媒体之间的合作，而是必须在媒体和其他行业之间建立起从技术到业务等多层次、多方向的合作，为新闻报道提供更多更全面的支持。遗憾的是，就现阶段而言，上述这种创新合作依然只是一种设想，并没有真正运作起来。

相比其他方面更重要的是，只有在管理、技术、营销等不同领域上充分合作，才能实现将大数据存储、收纳、分析以及呈现在媒体之上。但现阶段，限制媒体在这方面充分发展的更多还是应用技术和储备人才能力的有限，还需要在不同板块之间通力合作以及外部力量的整合，在更多领域上创新与合作，取长补短，把自身技术方面的短板弥补起来，通过这一系列的工作把新闻报道中对数据的处理速率和品质提升到新的纬度，这将是媒体以及工作者在接下来的工作中思考问题的重中之重。

结语

现如今，全球的发展形成了更具有包容性的世界，我们与世界各国的交流越来越频繁，这就存在一个很大的问题，就是“信息爆炸”。我们也会在西方发达国家新闻发展中，在优秀新闻媒体以及电视新闻的成就看到，他们在选择信息的过程中，不仅仅只在乎外面的世界，更加注重的自己区域内的新闻提取和筛选。不难看出，对于本土的新闻发展他们也很重视，这也成为他们充盈数据储存库的必不可少的一部分。数说新闻要长久发展，更加出众，必须借助新型媒介的力量。媒

参考文献

[1] 王首程 . 电视新闻传播 [M]. 北京：中国广告电视出版社，2010.

[2] 熊高 . 电视新闻节目学 [M]. 武汉：武汉大学出版社，2011.

[3] 方洁，颜冬 . 全球视野下的数据新闻：理念与实践，国际新闻界，2013（6）.

[4] 吕晓东 . 大数据时代，媒体如何转型 [J]. 编辑之友，2013（6）.

[5] 文卫华，李冰 . 大数据时代的数据新闻报道——以英国 <卫报> 为例 [J]. 现代传播，2013（5）.

[6] 王斌 . 大数据与新闻理念创新——以全球首届数据新闻奖为例 [J]. 编辑之友，2013（6）.

[7] 宋国强,徐剑 . 数据可视化在电视新闻中的运用 [J]. 视听界，2013（6）.

[8] 雷蔚真 . 跨媒体新闻传播理论与实务 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2012.

[9] 方洁 . 全球视野下的数据新闻的理念与实践国际新闻界，2013（6）.

[10] 郭晓科 . 大数据 [M]. 北京：清华大学出版社，2013.

[11] 赵新乐 . 告诉你正在改变的报业世界 [M]. 中国新闻出版社，2014.

[12] 董雯 . 英国广播公司 BBC 数据新闻研究 [D]. 河北大学，2014.

[13] 郝丽伟 . 英国《卫报》数据新闻研究 [D]. 河北大学，2014.

[14] 郭钦 . 数据新闻：大数据时代新闻报道新模式 [D]. 华中师范大学，2014.

（作者单位：兰州大学）